

# Incubateurs d'idées. Créateurs d'émotions.

Morgane LEONARD  
Directrice de création  
[morgane@ateliersleonard.com](mailto:morgane@ateliersleonard.com)

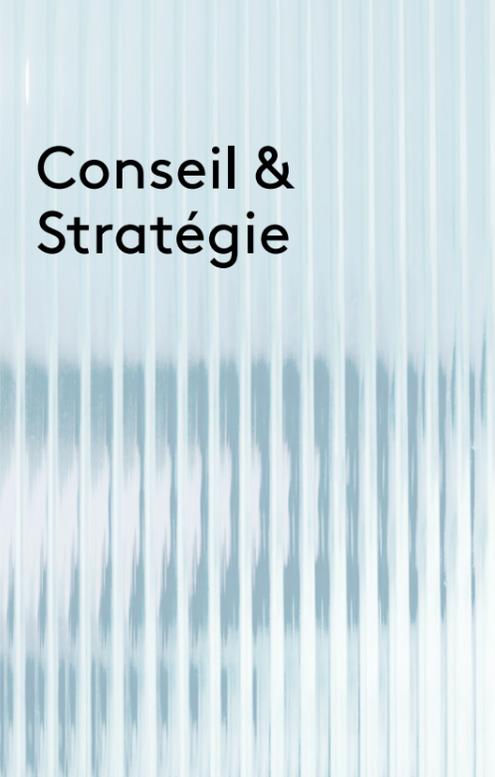
Rénaldo PAYET  
Directeur Général  
[renaldo@ateliersleonard.com](mailto:renaldo@ateliersleonard.com)

# Créer avec enthousiasme des expériences uniques et des instants remarquables

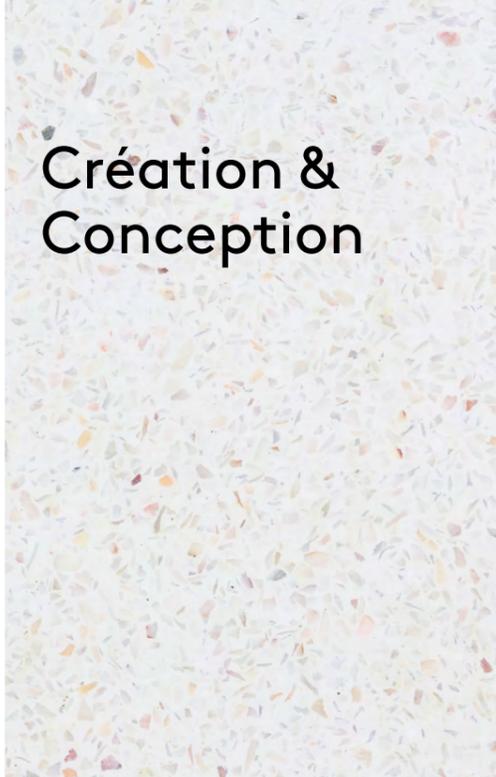
Bonjour, bienvenue aux  
ateliers !

Ateliers Leonard est une agence de design spécialisée dans la création et la production d'événements, d'architecture commerciale et de scénographie. L'agence est un collectif de designers jeunes, divers et enthousiastes. Des personnalités créatives singulières, mais ô combien complémentaires, au service de chacun de vos projets.

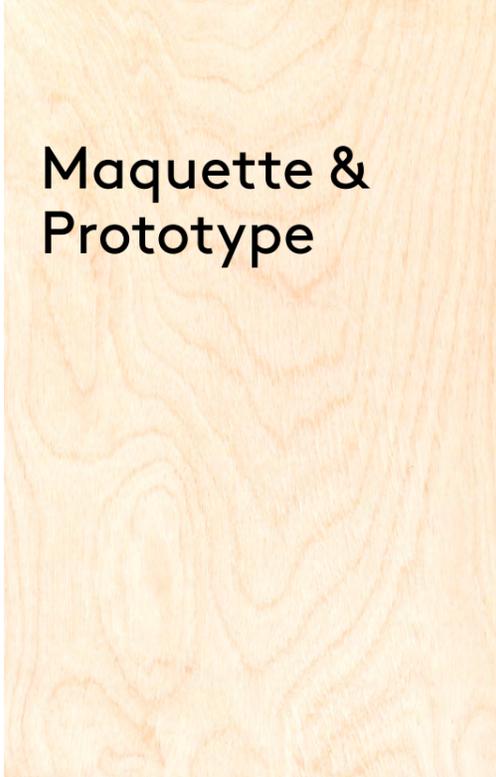




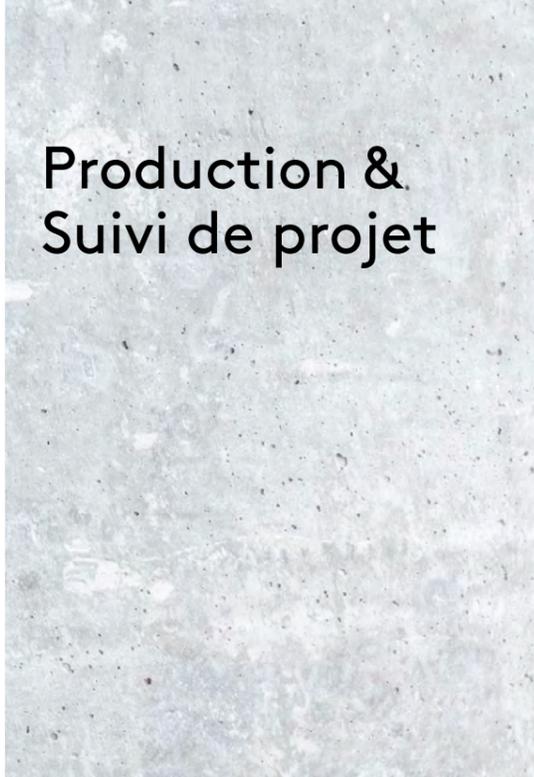
Conseil &  
Stratégie



Création &  
Conception



Maquette &  
Prototype



Production &  
Suivi de projet

Notre  
terrain  
de jeu

# Nos clients, on les connaît de **A à Z**

## A

Alaïa  
Atom

## B

Biotherm  
Biovive  
Birchbox  
Bréguet

## C

Cacharel  
Cartier  
Caudalie  
Chanel  
Chloé  
Cinq Mondes  
Christoffe  
Clarisonic  
Coiffirst  
Creatives Wines

## D

Décléor  
Dermacenter  
Diesel

## E

Edf  
Edn  
Elie Saab  
Elizabeth Arden  
Esther Vina

## F

Farm-up

## G

Giorgio Armani  
Giorgio Beverly Hills  
Grey Goose

## H

Hermès  
H&M  
Hugo Boss

## I

Issey Miyake

## J

Jean-Louis Lhumeau

## K

Kérastase  
Kiehl's

## L

Lancôme  
La Roche-Posay  
L'Oréal R&I

## M

Maison Martin Margiela  
Ma Beauté Luxe  
Messika  
Moore

## N

Narciso Rodriguez  
Nina Ricci

## P

Pépinières Viticoles  
du Val de Loire  
Pépinières Viticoles  
d'Anjou  
Piper-Heidsieck  
Prada

## Q

Qualitekna

## R

Ralph Lauren

## S

Samsung  
See By Chloé  
Shiseido

## U

Un verre à Paris  
Urban Decay

## V

Vichy  
Viktor&Rolf

## Y

Yves Saint Laurent

## Z

Zadig et Voltaire

# Quelques exemples d'expériences uniques et d'instantanés remarquables

Scénographie  
Évènement  
Retail  
Travel Retail  
Merchandising  
Expérience client



Parfums & Cosmétiques  
Horlogerie & Joaillerie  
Mode & Maroquinerie  
Vins & spiritueux  
Art de Vivre & Bien-être  
Art & Patrimoine



CHANEL

CHANEL

C  
C  
R  
U  
S  
H

MY WAY  
MY ALLURE  
COCO CRUSH

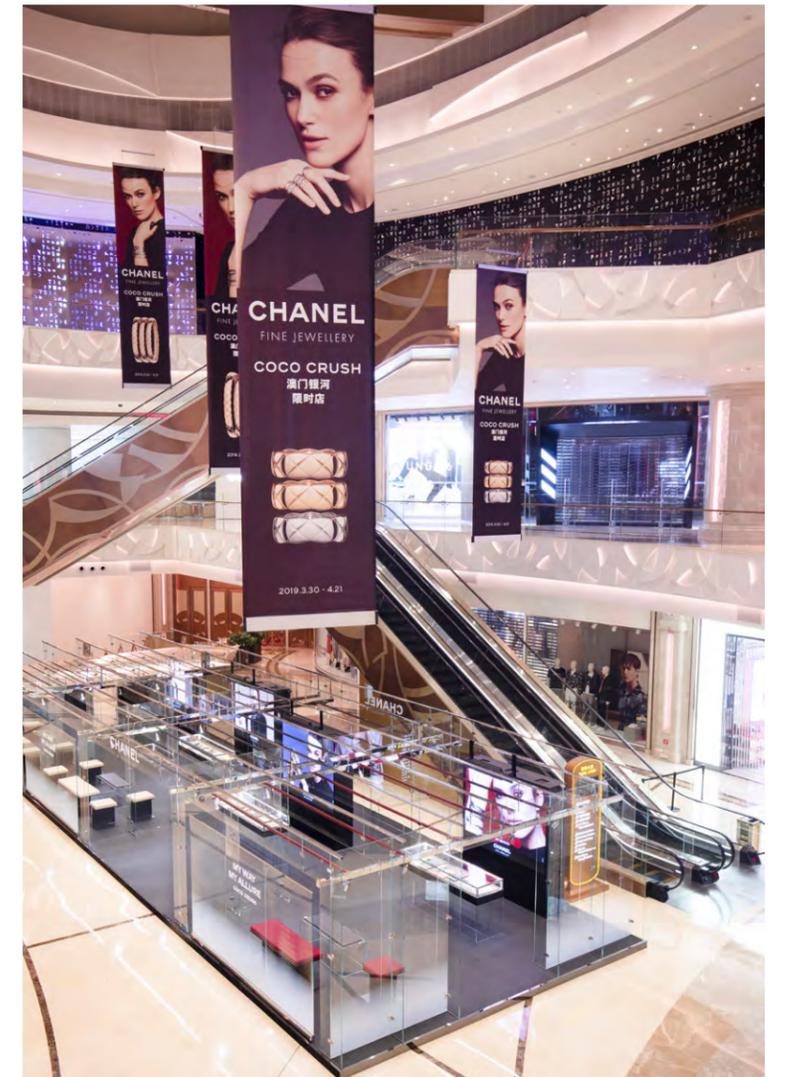
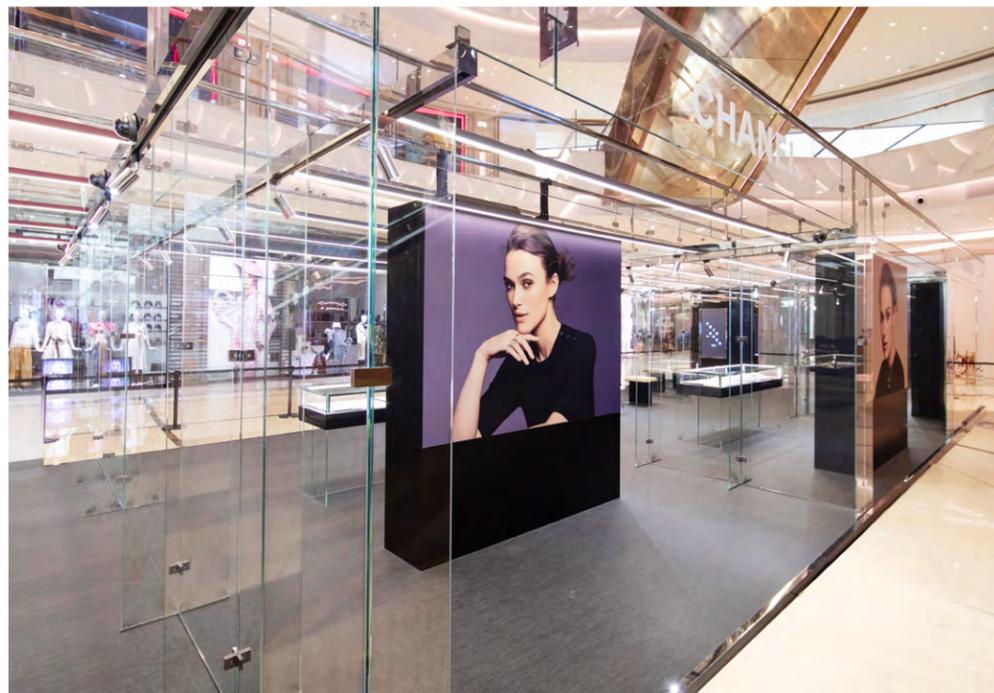
MY WAY  
MY ALLURE  
COCO CRUSH



# CHANEL Coco crush

2019, MACAU  
RETAIL DESIGN / SCENOGRAPHIE

Afin de créer une expérience unique pour la lancement de la collection Coco Crush Joaillerie, Ateliers Leonard a accompagné la Maison Chanel sur la création du concept et la définition des recommandations pour la production et l'installation du concept.



# COLOR BLOCK

## COLOR BLOCK

PIGMENTED RAINBOW BOLD LOOK

How To

# NO MAKE-UP MAKE-UP

## NO MAKE-UP MAKE-UP

How To

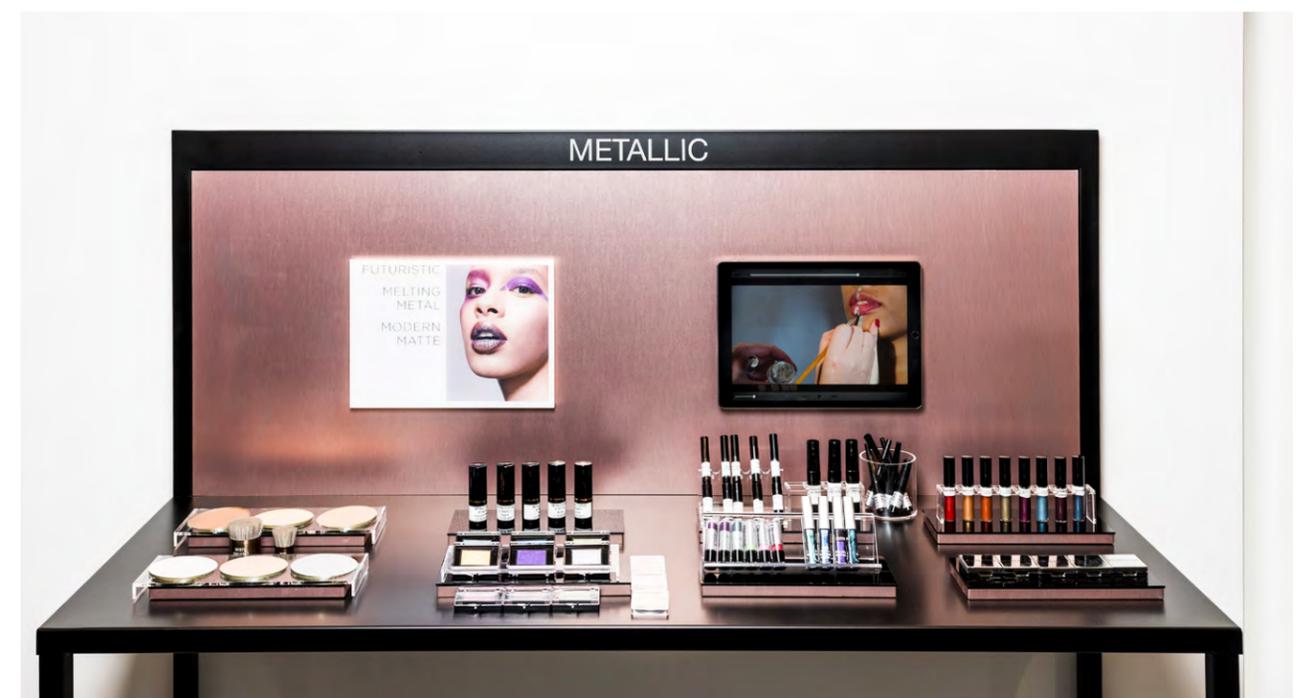
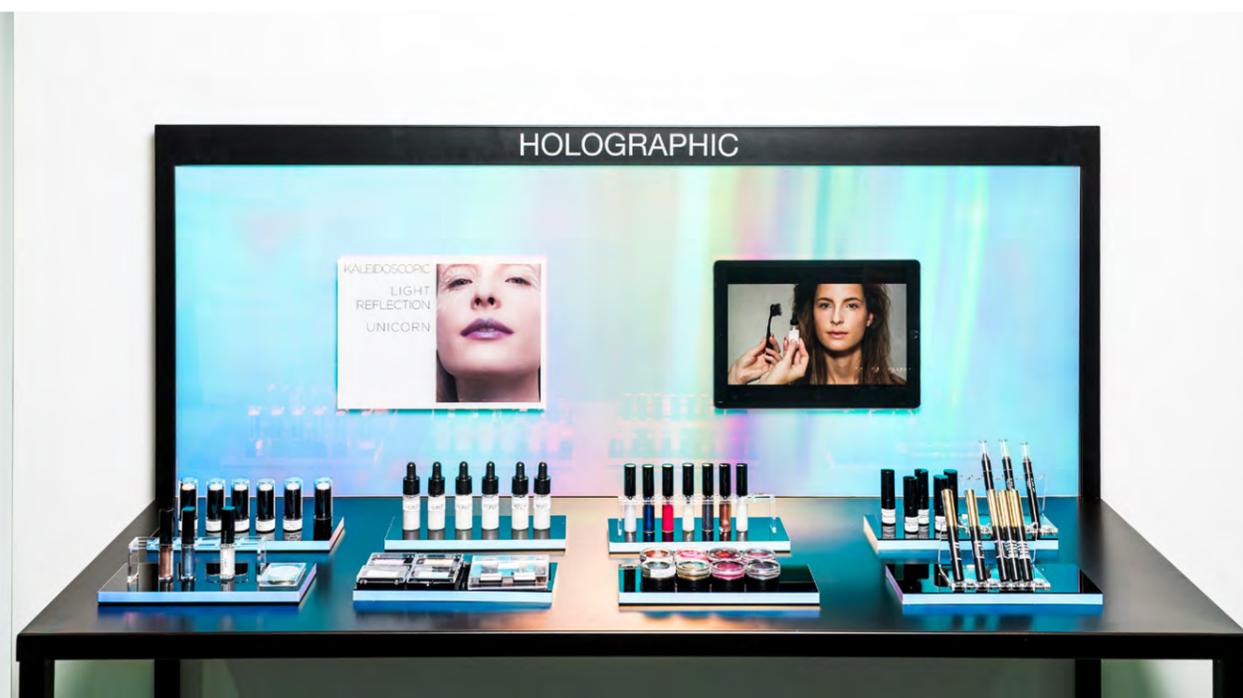
# METALLIC

How To

# L'ORÉAL Innovations

2017, FRANCE  
SCENOGRAPHIE/EXPOSITION

Dans le cadre d'une revue de concept d'innovations du groupe L'Oréal, Ateliers Leonard a conceptualisé et produit une exposition mettant en avant la valeur ajoutée des packagings et le bénéfice clé des produits. Une mise en situation pour se projeter plus rapidement sur les attributs de chaque concept.





Invitation à découvrir le savoir-faire de la manufacture de Calais, à travers le temps et la maîtrise de l'artisan horloger. Une passion qui se transmet de génération en génération, et qui a permis à la manufacture de Breguet de devenir une référence mondiale.

Invitation à découvrir le savoir-faire de la manufacture de Calais, à travers le temps et la maîtrise de l'artisan horloger. Une passion qui se transmet de génération en génération, et qui a permis à la manufacture de Breguet de devenir une référence mondiale.

Invitation à découvrir le savoir-faire de la manufacture de Calais, à travers le temps et la maîtrise de l'artisan horloger. Une passion qui se transmet de génération en génération, et qui a permis à la manufacture de Breguet de devenir une référence mondiale.

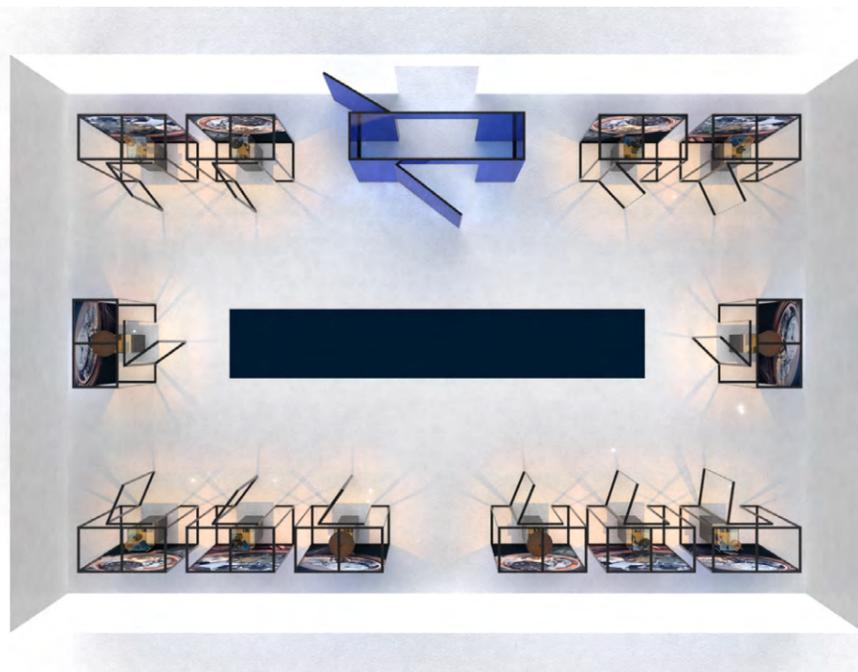


# BRÉGUET

## Les portes du temps

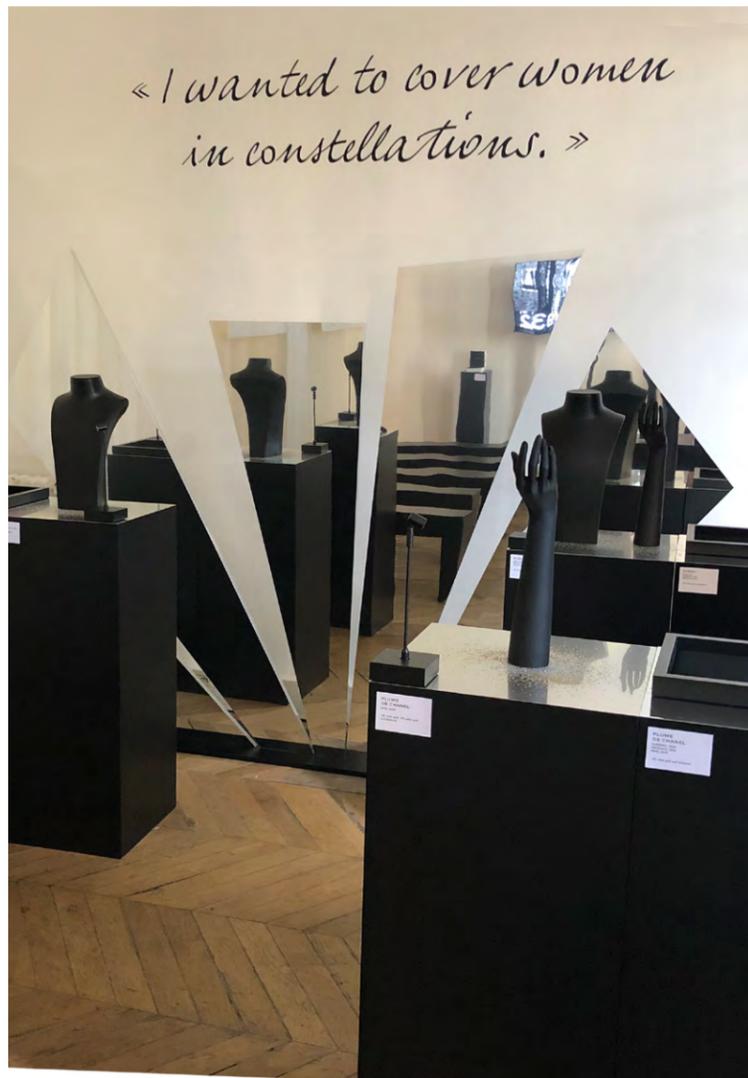
APPEL A PROJET, FRANCE  
SCENOGRAPHIE/EXPOSITION

Afin de célébrer sa collection nommée Tradition, la Maison Breguet a fait appel aux Ateliers Leonard afin de créer et concevoir une exposition itinérante entre Genève et Bâle. Minimalisme, clarté et simplicité ont permis de créer un concept fort pour des produits remarquables.





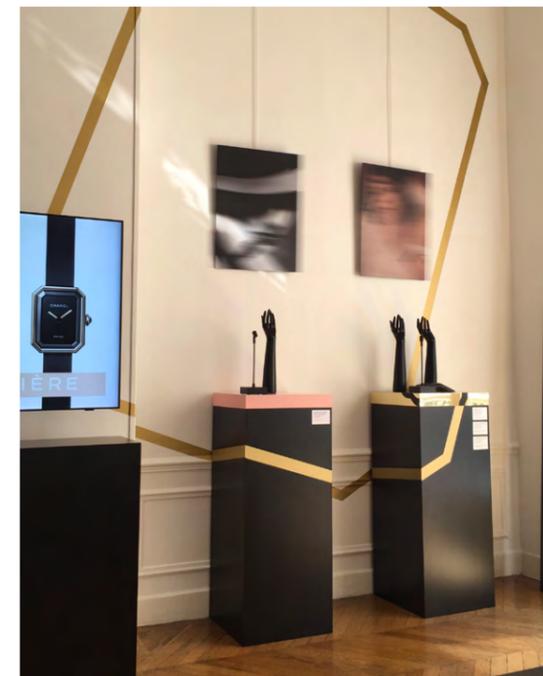
CHANEL



# CHANEL Corporate

2019, FRANCE  
DESIGN D'ÉVÉNEMENT / SCÉNOGRAPHIE

Pour la présentation de ses innovations 2020, la Maison Chanel fait appel aux Ateliers Leonard pour la création, la conception et l'installation d'un événement sur-mesure dans un appartement haussmannien de 800 m<sup>2</sup>.



DECLÉOR  
PARIS

DECLÉOR  
PARIS

DECLÉOR



# DÉCLÉOR Boutique

APPEL A PROJET, FRANCE  
RETAIL DESIGN / EXPERIENCE CLIENT

Dans le cadre du lancement de sa nouvelle boutique à Paris, Décléor a fait appel aux Ateliers Leonard pour créer et concevoir un nouvel univers de marque pour présenter l'offre de produits de la marque, mais également son offre de service à travers son institut. Une projet mettant en avant les valeurs fondatrices de la marque et ses attributs pour une expérience unique.





# L'ORÉAL Corporate

2019, FRANCE  
SCENOGRAPHIE/EXPOSITION

Avec l'objectif de susciter la curiosité de ses collaborateurs sur le pouvoir de la couleur, Ateliers Leonard a imaginé, conçu et installé une exposition éphémère en créant des ateliers autour du mot COLOR. Une lettre, une couleur, une expérience pour mobiliser les équipes corporate.





(CONNECTE)  
E DU BOIS

MATERIAL WORLD

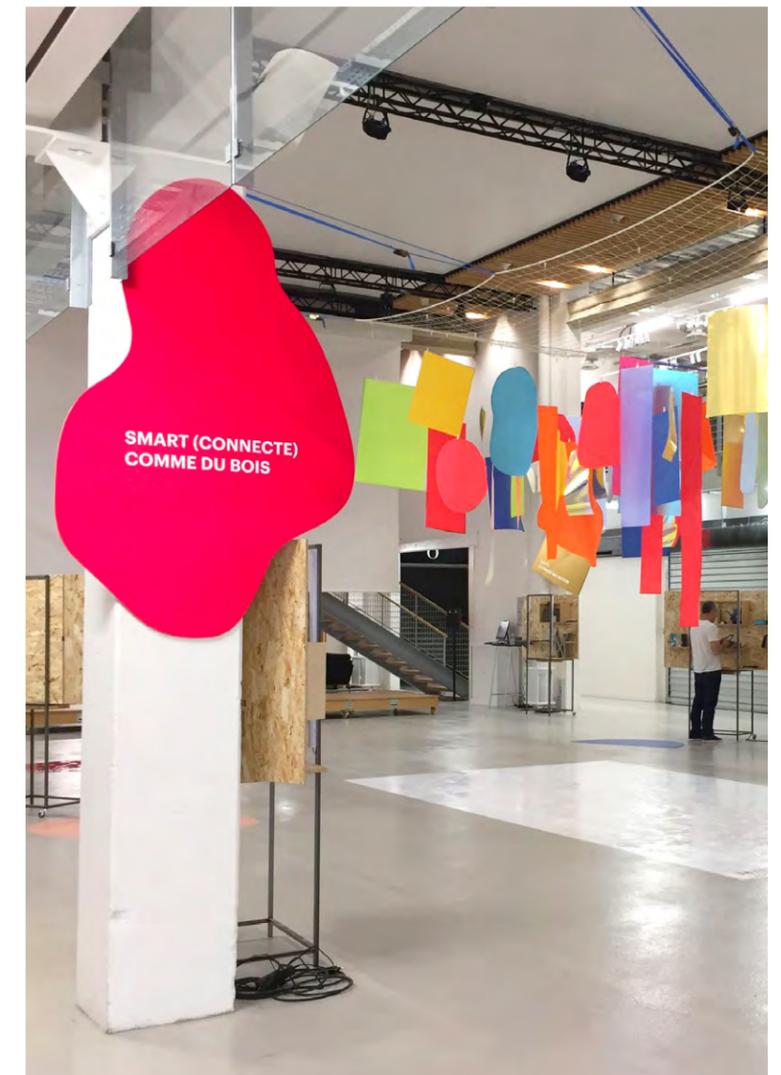
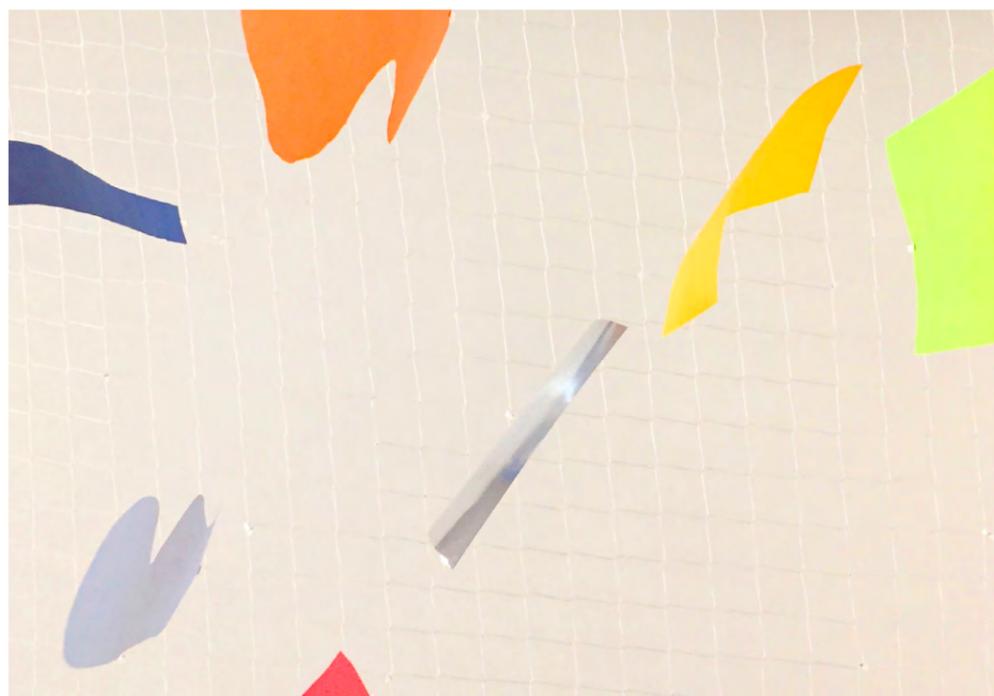
TRANSPARENCE ET COMMUNICATION

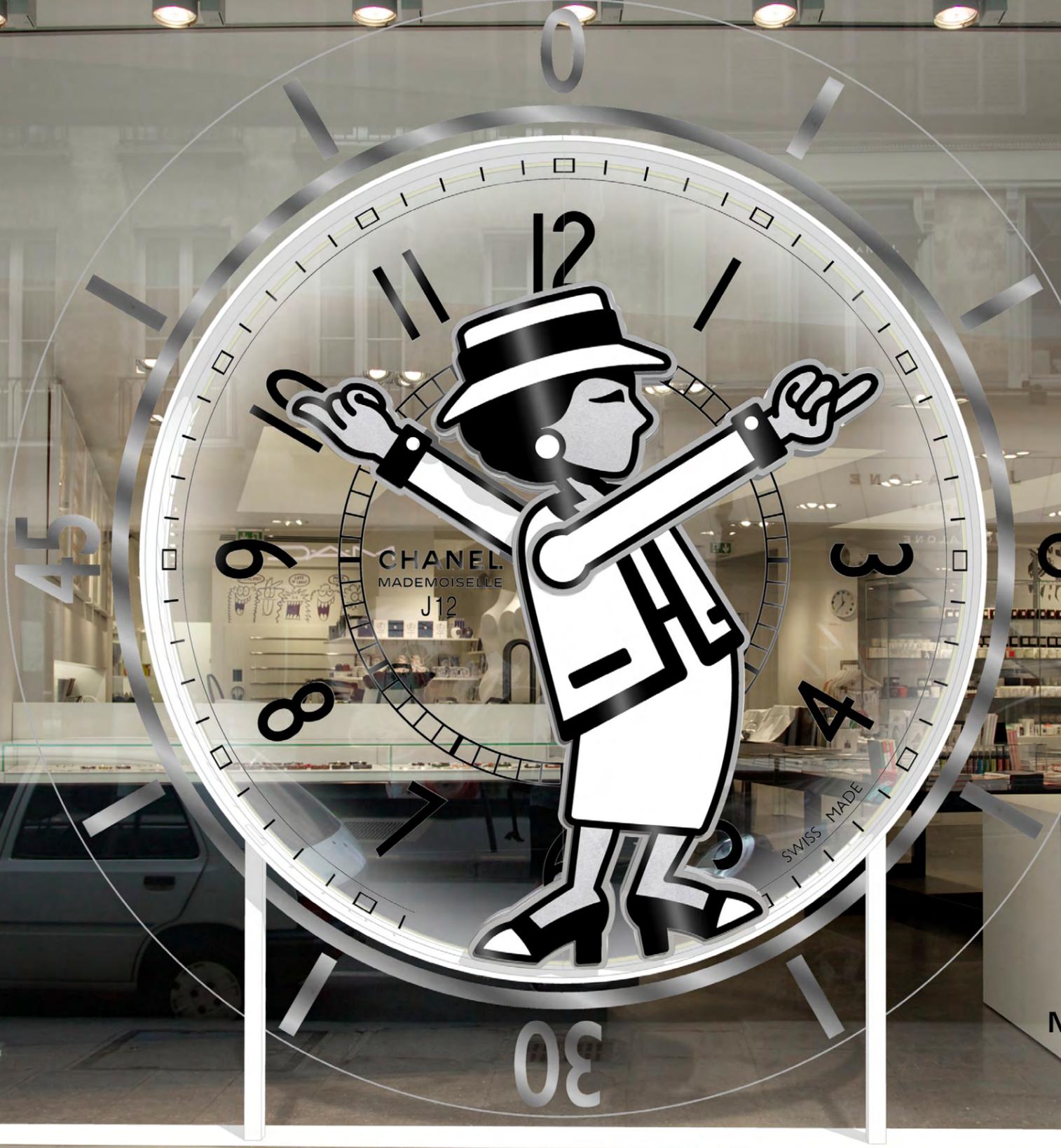


# L'ORÉAL Corporate

2019, FRANCE  
SCENOGRAPHIE/EXPOSITION

**It's a material world\*. Ateliers Leonard a réalisé et installé pour le groupe L'Oréal une exposition autour des matières recyclés et recyclables. Une approche ludique dont l'objectif était de capter l'attention des collaborateurs et de les sensibiliser à aux matières recyclables.**





CHANEL  
MADEMOISELLE  
J12

CHANEL

MADEMOISELLE  
J12  
limited edition

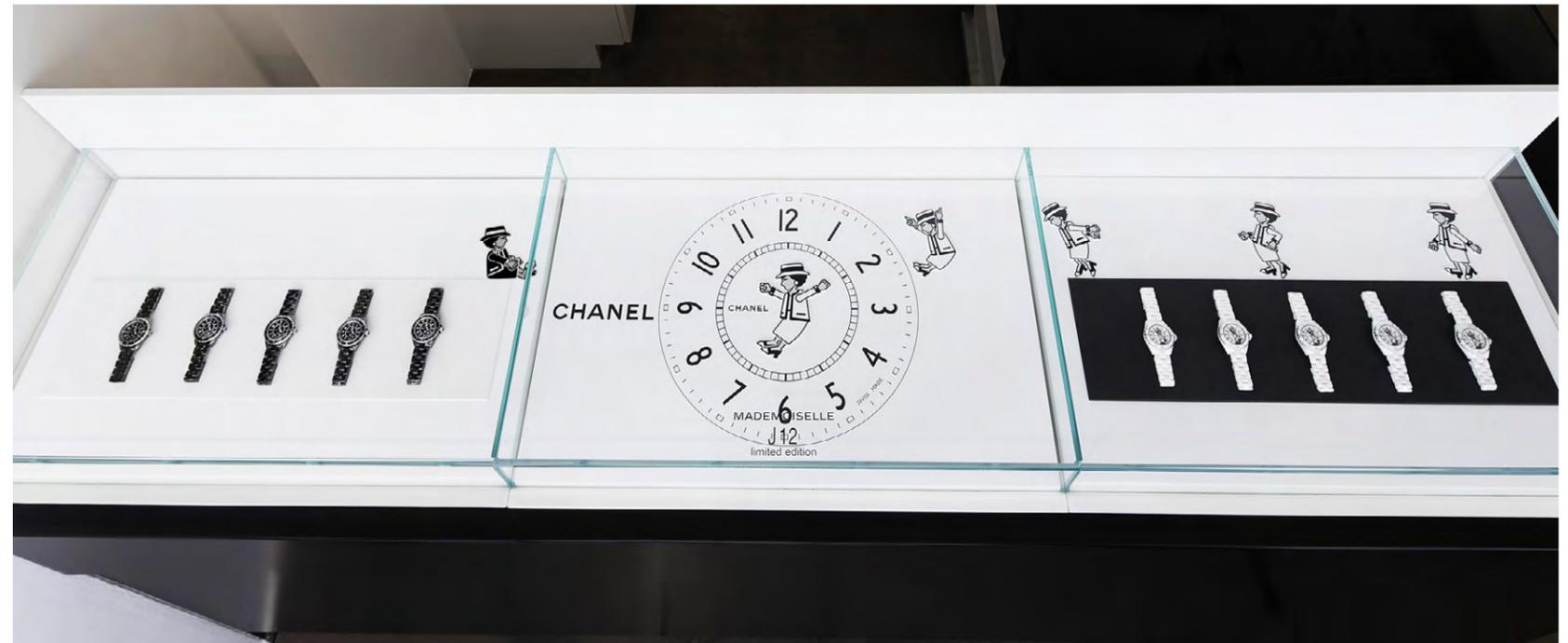
SWISS MADE

# CHANEL

## Édition limitée J12

2017, FRANCE  
VITRINE/RETAILTAINMENT

Pour évenementialiser le lancement en édition limitée de la montre J12, la célèbre maison aux deux C entrelacés a fait appel aux Ateliers Leonard pour concevoir et installer une vitrine animée dans le concept-store Colette à Paris.



LA MER

LA MER  
LES POUVOIRS  
RÉGÉNÉRANTS  
DE LA MER.  
Renouveau infini

BIOVIVE

  
**BIOVIVE**  
La nature est vivante, votre peau aussi.





# BIOVIVE

## Lancement de marque

2019, FRANCE  
PODIUM / MERCHANDISING

Pour le lancement de la marque en France, Biovive a fait appel aux Ateliers Leonard pour créer un concept éco-éco-responsable et entièrement réutilisable pour une animation éphémère au sein du Printemps de la Beauté à Paris. Un après réussi pour une marque engagée au futur prometteur !



CAFE CHANEL

CAFÉ CHANEL

CHOCOLAT CHAUD

À DEUX

CAFÉ

Con Panna

CRÈME FINETTÉE

Vanille

L A T T E

ETABLÉ EN FRANCE

1932

Bienvenue



Liste des vins

Merlot

Bordeaux

Pinot gris

Pinot noir

Bourgogne

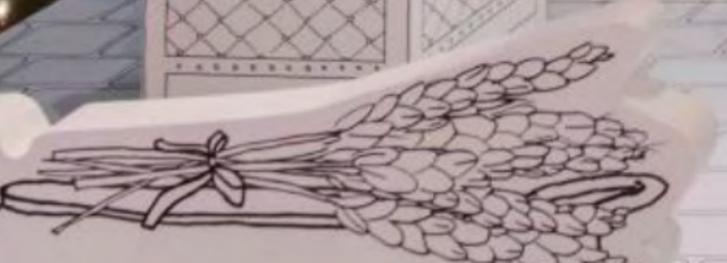
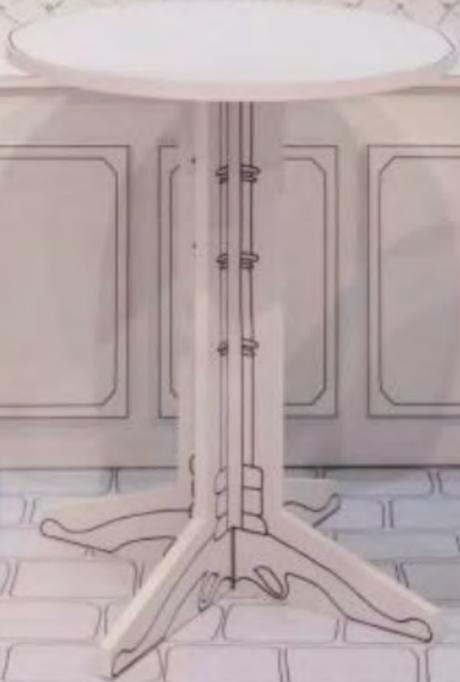
Chablis

Château

Rauzan Sigly

Château

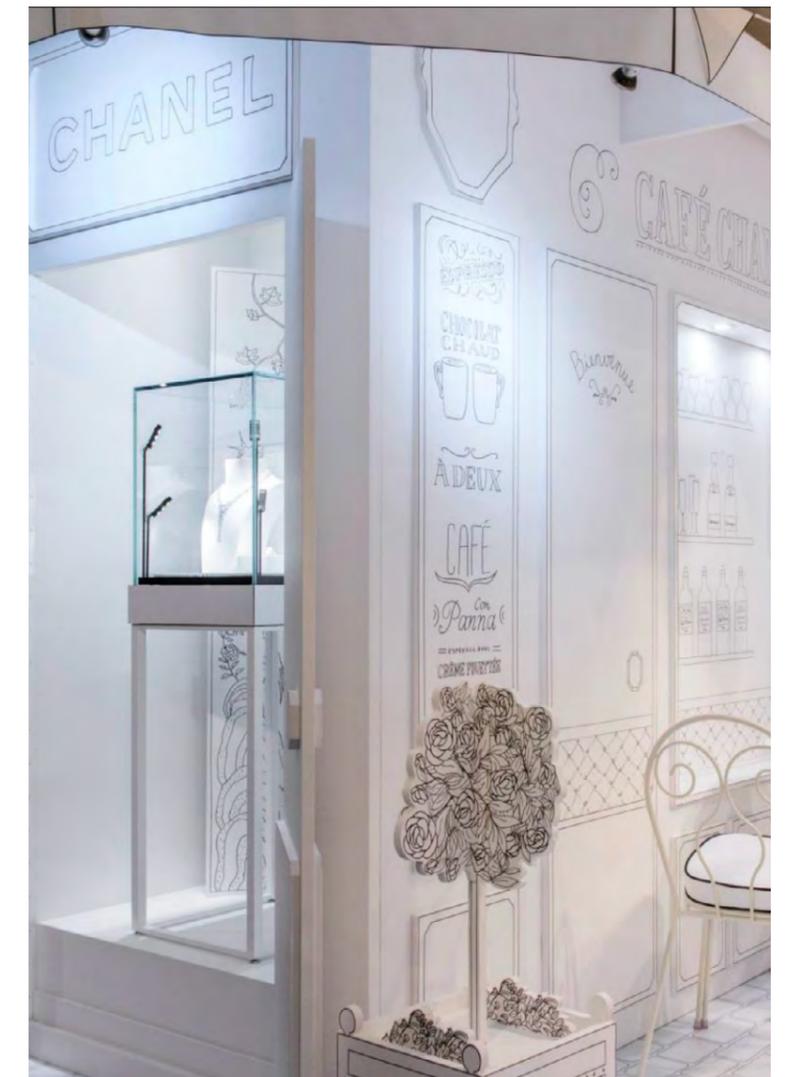
Canon



# CHANEL Bridal Romance

2015, JAPON  
RETAIL DESIGN / EXPERIENCE CLIENT

Le temps d'un instant remarquable, les clients sont invités à se projeter dans un univers onirique spécialement conçu pour la Maison Chanel. Ateliers Leonard a accompagné la maison sur la création du concept et sur la définition des recommandations pour la production et l'installation du concept.



Café LANCÔME

Summer Beauty Terrace

Café LANCÔME

Le café LANCÔME

Summer Beauty Terrace

Summer Beauty Terrace

LANCÔME

LANCÔME

LANCÔME

LANCÔME

Le café

LANCÔME  
wishes you  
a beautiful trip





# LANCÔME

## Le café éphémère

2016, FRANCE  
RETAIL DESIGN/TRAVEL RETAIL

Lancôme a fait appel aux Ateliers Leonard pour enchanter l'univers des aéroports et créer le temps d'un instant remarquable un café parisien mettant en avant les produits best-sellers de la marque.



MESSIKA  
PARIS



# MESSIKA Joaillerie

2018, FRANCE  
MERCHANDISING / VITRINE

Ateliers Leonard a accompagné la Maison Messika dans la création d'une nouvelle identité merchandising pour sa distribution Wholesale avec l'objectif de concevoir et produire un système s'adaptant à la majorité de leur point de vente. Une PLV d'exception qui sublime le savoir-faire remarquable de la maison.





\*Basé sur des tests d'une durée de vie en linéaire de 10 mois.



L'étape indispensable à votre routine

Le secret éternel de jeunesse

Le nouveau secret de nuit anti-âge

Le duo pour un regard éclatant

Le duo jour & nuit

**SERVEZ-VOUS**

### RETINOL CERAMIDE CAPSULES

SÉRUM DE NUIT EFFACEUR DE RIDULES  
La puissance du rétinol dans une capsule

- Pure**  
Scellée hermétiquement. Sans conservateur. Sans parfum.
- Performante**  
Efficacité et fraîcheur absolue des ingrédients actifs.
- Précise**  
Une utilisation unique. Tous les soirs. Visage, cou et décolleté.
- Puissante**  
Notre rétinol est 76% plus puissant\* que son équivalent non-encapsulé.

\*Basé sur des tests d'une durée de vie en linéaire de 10 mois.



L'étape indispensable à votre routine

Le secret éternel de jeunesse

Le nouveau secret de nuit anti-âge

Le duo pour un regard éclatant

Le duo jour & nuit

**SERVEZ-VOUS**

### EIGHT HOUR CREAM®

BAUME APAISANT RÉPARATEUR  
Le soin tout-en-un légendaire

- Soin anti-froid
- Soin des mains
- Soin SOS des pieds
- Effet lumineux garanti
- Des lèvres somptueuses
- Soin des cheveux
- Des lèvres apaisantes
- Des yeux sursillés



Le soin culte SOS

Le soin culte SOS

Le produit best-seller

# ELIZABETH ARDEN

## Le soin

2018, FRANCE  
MERCHANDISING / EXPERIENCE CLIENT

Afin d'améliorer sa visibilité et son attractivité en point de vente et de faciliter la navigation self-service pour le client, Elizabeth Arden s'est associée aux Ateliers Leonard pour créer, concevoir et fabriquer un linéaire innovant et modulable pour l'enseigne Marionnaud. Un support didactique qui s'adapte aux multiples configurations de magasins de l'enseigne..





# ESTHER VINA les perchoirs

2018, FRANCE  
MERCHANDISING / VITRINE

Inspirée par le serpent, emblème de la marque, l'agence Ateliers Leonard a imaginé des perchoirs graphiques et discrets déclinés en différents formats. Le design minimaliste des perchoirs permet de mettre en lumière l'originalité et la qualité des créations.



Here's my  
number  
So call me,  
maybe ?

Ateliers Leonard  
09 80 51 88 85

Morgane LEONARD  
Directrice de création  
[morgane@ateliersleonard.com](mailto:morgane@ateliersleonard.com)

Rénaldo PAYET  
Directeur Général  
[renaldo@ateliersleonard.com](mailto:renaldo@ateliersleonard.com)